



Martin Bettler  
Art Director  
Gestalter  
Konzepter  
1→100%

—

Ich unterstütze Ihr Unternehmen  
mit Ideen, Werbung, Branding und Design.  
**Wie angestellt,  
aber auf freier Basis.**

Integriert wie ein AN

Verpflichtet  
wie ein  
Auftragnehmer

---

Ich arbeite nicht für Kunden, sondern für Unternehmen.  
IM Unternehmen.

So bin ich Teil des Unternehmens, des Teams,  
integriert. Stehe aber nicht in einem festen Angestelltenverhältnis,  
sondern in einem definierten Auftragsverhältnis.

Das bietet beiden Seiten Vorteile.

Vor allem beschäftigen Sie als Unternehmen mich nur,  
wenn Sie mich auch tatsächlich einsetzen.

Das können 2 x 6 Stunden jede Woche sein, oder 3 Monate am Stück.

Ziel ist, dass Ihr Unternehmen die benötigte Leistung  
in der bestmöglichen Form erhält.

Rasche Lernkurve, Identifizierung mit dem Unternehmen und Loyalität  
sind für mich normal  
und Teil meines Angebots Ihnen als Unternehmen gegenüber.

# Warum?

## Zwei Gründe

—

### 1 | Stufe

Ein Beispiel: Sie haben von Ihrer Agentur ein neues Corporate Design, eine Kampagne, eine Konzeptplattform erhalten, die Sie nun mit Ihrer internen Grafik-Abteilung umsetzen. Möglicherweise aber ist Ihre interne Ressource dem – aus verschiedenen Gründen – nicht gewachsen. Die Resultate lassen gegenüber dem Versprechen der Agentur zu wünschen übrig. Das stört Sie genau wie Ihre Agentur.

**Als Senior Art Director kenne ich Denken und Praxis beider Seiten – Kunde wie Agentur – und bringe die Qualität und den Horizont mit, Grundlagen rational zu verstehen und kreativ, konzeptionell, präzise und effizient umzusetzen.**

### 2 | Welle

Ein Beispiel: Sie haben in Ihrem Unternehmen den klaren Bedarf nach Grafik, Design, sogar konzeptionellem Denken über eine Bandbreite von Medien hinweg. Dieser Bedarf ist aber sehr ungleich über das Jahr verteilt. Sie können einen festangestellten Arbeitnehmer nur teilweise auslasten, während dieser in der Regel ein fixes Arbeitspensum erwartet. Zweimal im Jahr jemand Neues finden, einstellen und nach sechs Wochen wieder entlassen ist ebenso unpraktisch wie Ihre anstehenden Tasks so aufs Jahr verteilen, dass es für den Arbeitnehmer passt.

**Ich biete Ihnen das Profil eines Arbeitnehmers kombiniert mit der Struktur eines Auftragnehmers. Auf Ihren Bedarf bezogen und übers Jahr gerechnet lohnt sich diese Alternative zum Festangestellten einerseits und einem beauftragten Unternehmen andererseits.**

# Leistung

—

## Variabel

Ich bin nach Bedarfslage variabel einsetzbar.  
Als reiner Konzepter und Entwickler,  
als reiner – auch adaptiver – Grafiker,  
als reiner Krea-Projektbetreuer  
oder in einer Kombination von Disziplinen.

Ich handhabe alles gleich aufmerksam,  
bewege mich auf jeder Flughöhe innerhalb meines  
Kompetenzrahmens grundsätzlich gleich gern.

# Leistung

---

## Art Direction, Planung, Lead

Als Art Director kreierte ich Bild- und Marken-Tonalitäten, definiere sie und wende sie an. Ich entwickle Werbekampagnen über alle Medien hinweg, allein oder im Team. Ich präzisiere Briefings und schreibe eine Präsi. Ich leite ein Shooting, führe ein Team oder präsentiere, was ich entwickelt habe.

Entwicklung Bildkonzepte, Keyvisuals

Looks für Kampagnen  
Tonalitäten für Marken und Kampagnen

Digitales Design  
Web, WebAds, Socialmedia

Foto- und Filmshootings organisieren und co-/leiten

Prozesse co-/leiten

## Konzept

Wahrnehmung und Denken kombiniert helfen mir dabei, zu analysieren und einen Kern zu isolieren. Darauf aufbauend entwickle ich Konzepte, die nicht nur hübsche Ideen sind, sondern in ihrer Aussage relevant. Im Zentrum jedes Konzepts steht für mich die Zielperson und sein spezifisches Bedürfnis.

Kommunikationskonzepte  
Werbemaßnahmen

Visuelle / Bildkonzepte  
Keyvisuals

Online- und Webkonzepte  
E-Marketing

Texte, Texttonalität  
Naming, Claims

Gezielt Ideen generieren:  
Ereignisse, Produkte, Prozesse

## Grafik, Design

Ich bin Gestalter mit Gespür für Form, Sinn für Gewichtung und Lust am Detail. Kreation fällt mir ebenso leicht wie das Durchdeklinieren. Beim einen schöpfe ich aus dem Topf unzähliger denkbarer Möglichkeiten, beim andern treibt mich die Lust am Pflegen und Zuspitzen.

Entwickeln, Gestalten, Realisieren  
jedes analogen und digitalen Mediums

Umsetzung Bildkonzepte

Corporate Grafik und Design  
Drucksachen  
Geschäftsberichte  
Magazine

Verpackungsdesign  
Produktdesign  
Räumliches Design

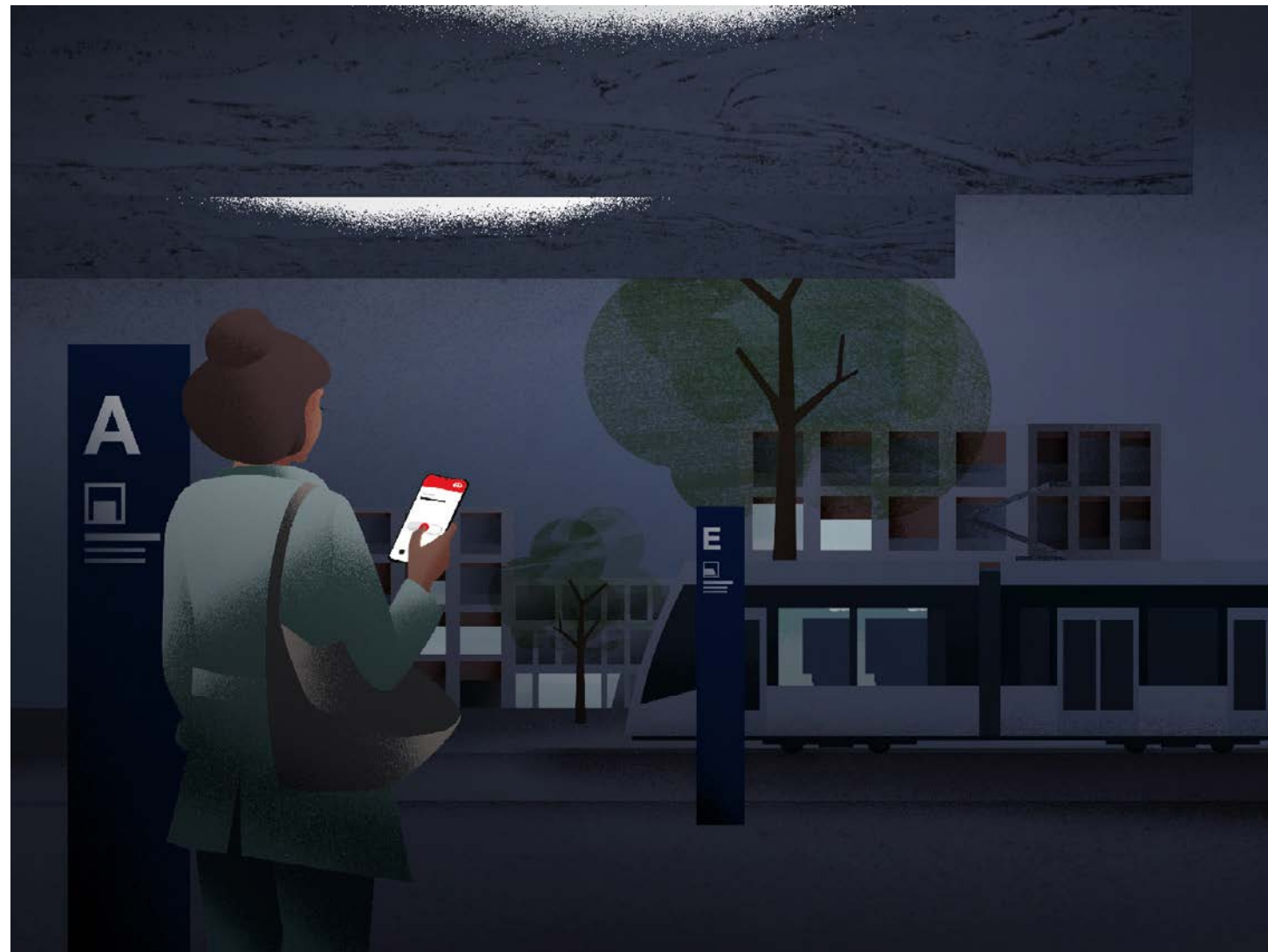
# Arbeits- beispiele

—

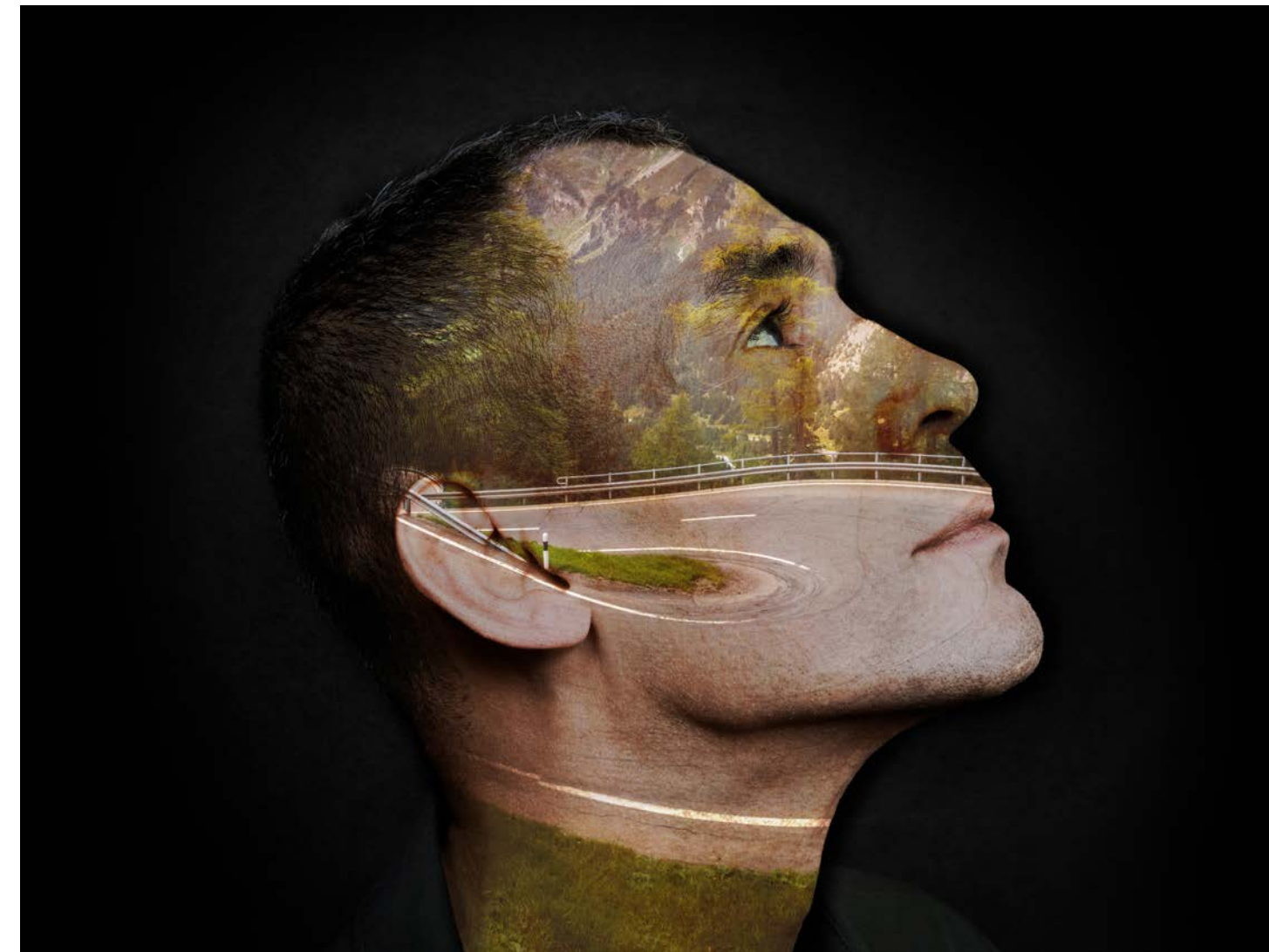
Kommunikation Konzept  
Kommunikation Massnahmen  
Branding  
Corporate Grafik und Design  
Informationsgrafik und Illustration

Verlangen Sie ein spezifisches Portfolio.





SBB \_ App Illustrations-Konzept und Illustrationen



Mazda \_ Bildkonzept Unternehmens-Dokumentation

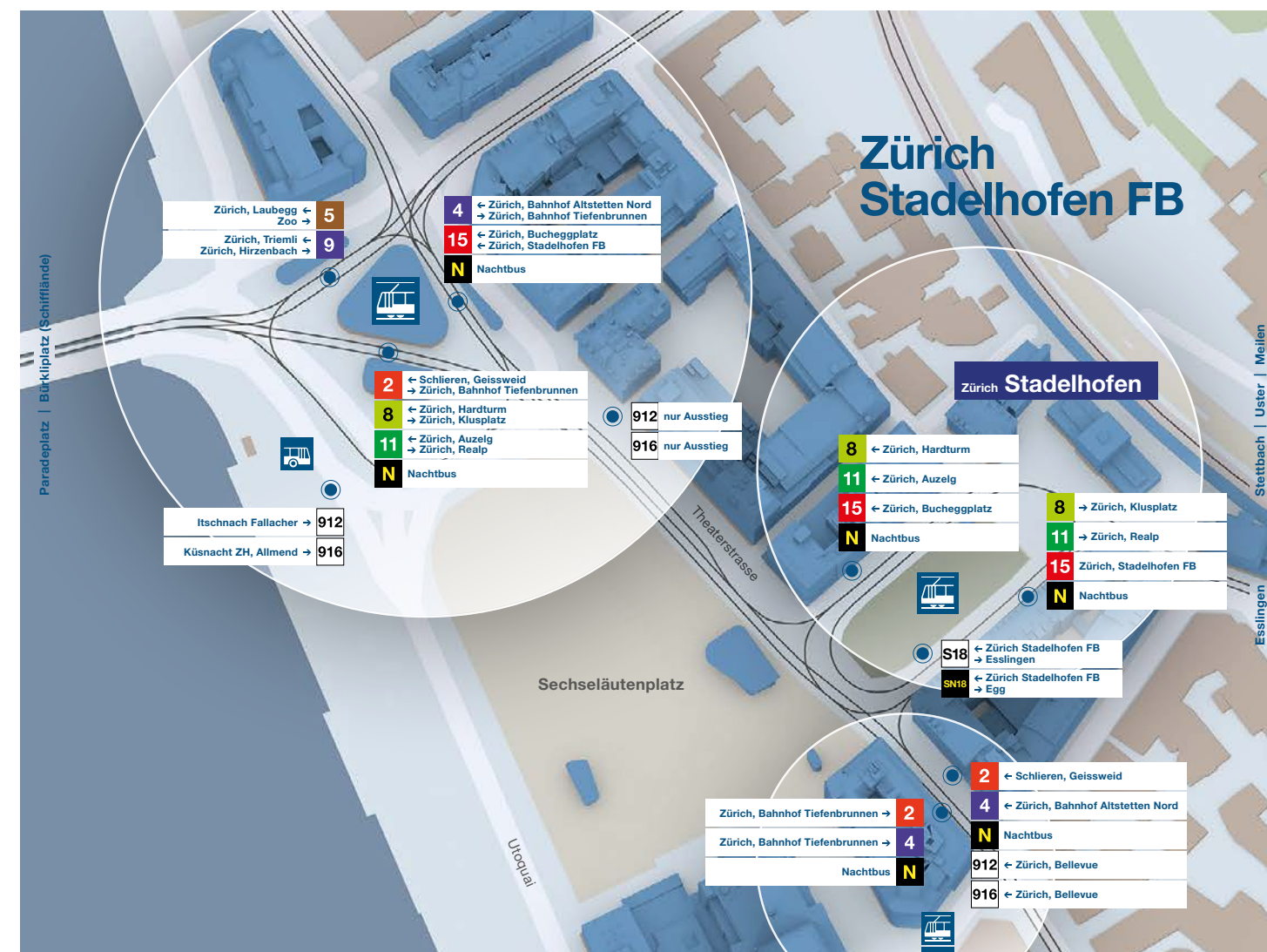


100 km Reichweite laden: 270 Sekunden  
 100 km/h erreichen: 3.5 Sekunden  
 Sich für den EV6 entscheiden: 0 Sekunden.

KIA \_ Konzept Entwicklung Lancierung Kia EV6



Maurice Lacroix \_ Social Media Konzept



VBZ \_ Gestaltung Plakat ÖV Situation



Migros Klubschule \_ Visuals Präsentation





Mazda \_ Entwicklung Event-Konzept



KIA \_ Konzept Kia Flotten Management



Heineken \_ Konzept Produkt-Kampagne

Grundgedanke 2  
Erlebnis

Erlebbarkeit braucht Erlebnisse! Sichtweisen ausserhalb des reinen Produkts. Das Produkt nicht nur faktisch einordnen, sondern es fühlen, vorstellen, wünschen können. Die Bilder sind da. Bauen wir die Geschichten dazu.

KIA \_ Entwicklung strategisches Konzept Online-Magazin und Social Media



Postfinance \_ Entwicklung, Illustration, Animation Störfigur



Maurice Lacroix \_ Social Media Konzept Markt CHN



# Angebot

---

1→100% Konzept Art Director

inkl.  
Sozialabzüge  
Pensionskasse  
KTG, UVG  
Ferien, Feiertage, 13. ML  
Infrastruktur

Vor Ort, hybrid oder remote

ab 90.– /Std.

1→100% Grafik Designer

inkl.  
Sozialabzüge  
Pensionskasse  
KTG, UVG  
Ferien, Feiertage, 13. ML  
Infrastruktur

Vor Ort, hybrid oder remote

ab 70.– /Std.

Vorteile

Keine Leerzeiten  
Effektive Kostenplanung  
Keine langfristige Vertragsbindung  
Tiefer Administrationsaufwand

Keine Einschränkung betreffend Ferien  
Grundsätzlich 52 x 7

Grosses Ressourcen-Netzwerk



Flexibel  
Engagiert  
Loyal

—

Selbständig (GmbH) seit 2005

Analytisch, visuell und wortgewandt

D, E, F

Nach Bedarf und Präferenz  
arbeite ich vor Ort, hybrid oder remote.

Kontakt

Interessiert an einer Zusammenarbeit  
auf dieser Begegnungsebene?  
→ Plan schmieden.

Martin Bettler  
T +41 78 828 65 08  
[1to100@bettlerfreelance.ch](mailto:1to100@bettlerfreelance.ch)

[bettlerfreelance.ch](http://bettlerfreelance.ch)  
[linkedin](#)



OR.. Quick & dirty

me as a

freelancer.

Buchen und briefen