



Martin Bettler
Art Director
Gestalter
Konzepter

—

Zum Brände löschen, zum wegschrubben,
zum neu denken.
Zu fairen Konditionen.

Variabel, nach Bedarf

—

Ich bin variabel einsetzbar.

Als reiner Konzepter und Entwickler,
als reiner – auch adaptiver – Grafiker,
als reiner Projektbetreuer
oder in einer Kombination von Disziplinen.

Ich handhabe alles gleich aufmerksam,
bewege mich auf jeder Flughöhe innerhalb meines
Kompetenzrahmens grundsätzlich gleich gern.

Leistung

Art Direction, Planung, Lead

Als Art Director kreierte ich Bild- und Marken-Tonalitäten, definiere sie und wende sie an. Ich entwickle Werbekampagnen über alle Medien hinweg, allein oder im Team. Ich präzisiere Briefings und schreibe eine Präsi. Ich leite ein Shooting, führe ein Team oder präsentiere, was ich entwickelt habe.

Entwicklung Bildkonzepte, Keyvisuals

Looks für Kampagnen
Tonalitäten für Marken und Kampagnen

Digitales Design
Web, WebAds, Socialmedia

Foto- und Filmshootings organisieren und co-/leiten

Prozesse co-/leiten

Konzept

Wahrnehmung und Denken kombiniert helfen mir dabei, zu analysieren und einen Kern zu isolieren. Darauf aufbauend entwickle ich Konzepte, die nicht nur hübsche Ideen sind, sondern in ihrer Aussage relevant. Im Zentrum jedes Konzepts steht für mich die Zielperson und sein spezifisches Bedürfnis.

Kommunikationskonzepte
Werbemassnahmen

Visuelle / Bildkonzepte
Keyvisuals

Online- und Webkonzepte
E-Marketing

Texte, Texttonalität
Naming, Claims

Gezielt Ideen generieren:
Ereignisse, Produkte, Prozesse

Grafik, Design

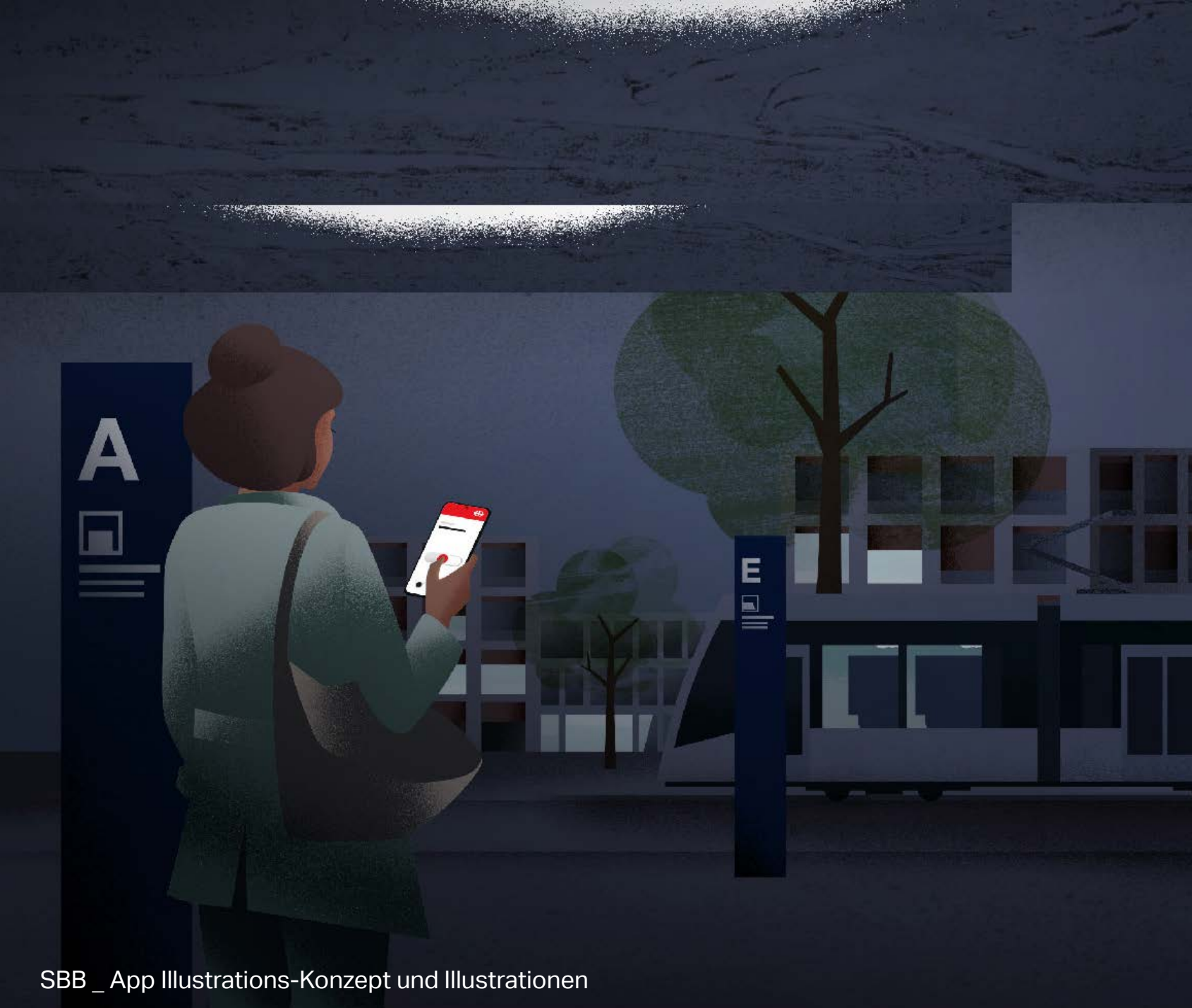
Ich bin Gestalter mit Gespür für Form, Sinn für Gewichtung und Lust am Detail. Kreation fällt mir ebenso leicht wie das Durchdeklinieren. Beim einen schöpfe ich aus dem Topf unzähliger denkbarer Möglichkeiten, beim andern treibt mich die Lust am Pflegen und Zuspitzen.

Entwickeln, Gestalten, Realisieren
jedes analogen und digitalen Mediums

Umsetzung Bildkonzepte

Corporate Grafik und Design
Drucksachen
Geschäftsberichte
Magazine

Verpackungsdesign
Produktdesign
Räumliches Design



SBB _ App Illustrations-Konzept und Illustrationen



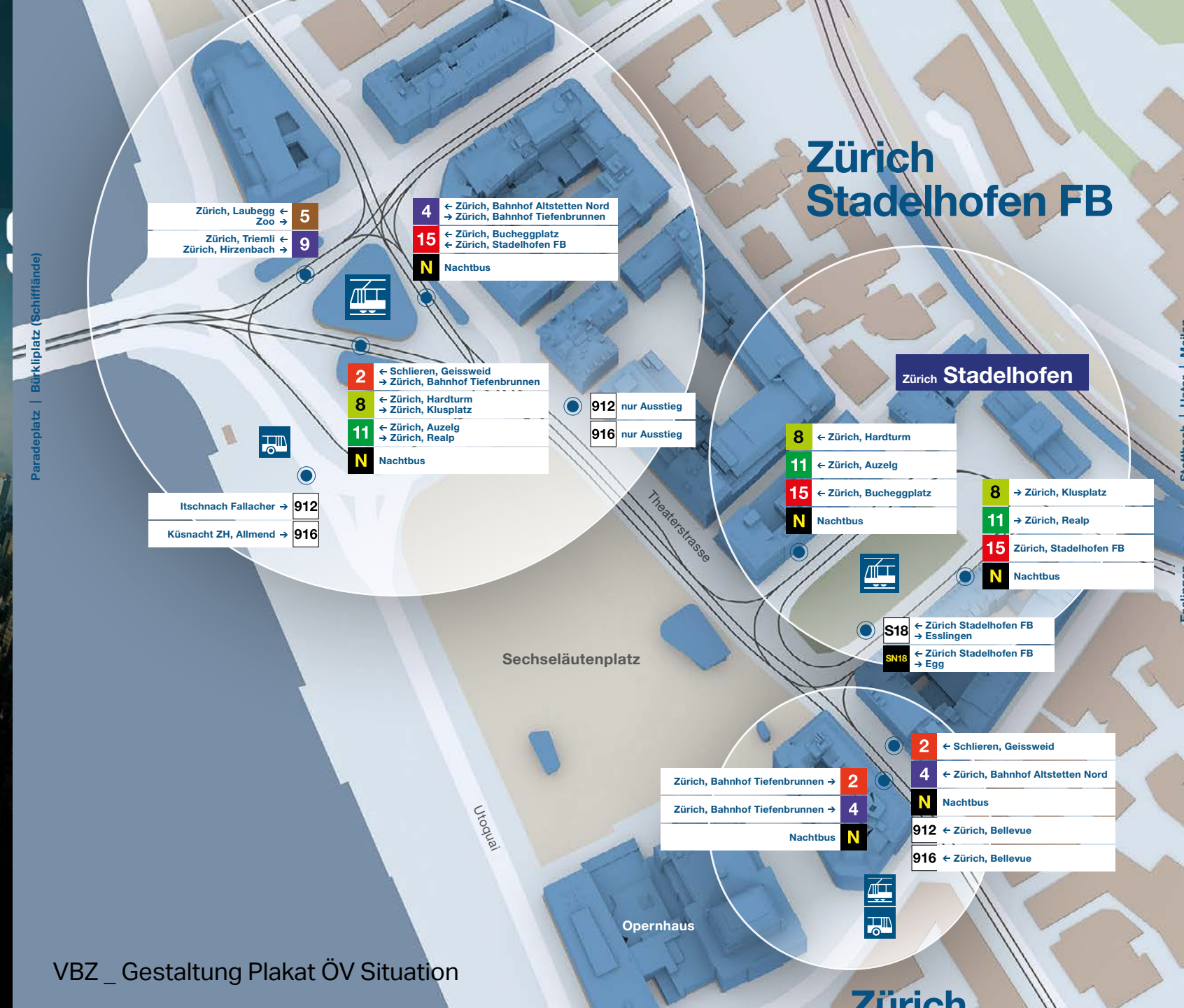
Mazda _ Bildkonzept Unternehmens-Dokumentation



KIA _ Konzept Entwicklung Lancierung Kia EV6



Maurice Lacroix _ Social Media Konzept



VBZ _ Gestaltung Plakat ÖV Situation



Migros Klubschule _ Visuals Präsentation

100 km Reichweite laden: 270 Sekunden
 100 km/h erreichen: 3.5 Sekunden
 Sich für den EV6 entscheiden: 0 Sekunden.

BEI UNS IM
 KLUB DER
 BEWEGUNG
 UND
 GESUNDHEIT

KANN MAN
 NIE FIT
 GENUG SEIN.

10'427 Kurse
 Bewegung & Gesundheit:
 klubschule.ch



Mazda _ Entwicklung Event-Konzept



KIA _ Konzept Kia Flotten Management



Heineken _ Konzept Produkt-Kampagne

undgedanke 2
erlebnis

Erlebbarkeit braucht Erlebnisse! Sichtweisen ausserhalb des reinen Produkts. Das Produkt nicht nur faktisch einordnen, sondern es fühlen, vorstellen, wünschen können. Die Bilder sind da. Bauen wir die Geschichten dazu.

KIA _ Entwicklung strategisches Konzept Online-Magazin und Social Media



Postfinance _ Entwicklung, Illustration, Animation Störfigur



Maurice Lacroix _ Social Media Konzept Markt CHN

Flexibel Engagiert Loyal

—

Vor Ort, hybrid oder remote

D, E, F

Selbständig als Art Director seit 2005.
Für Y&R, BBDO, Evoq, Saatchi&Saatchi, JWT,
McCann-Erickson, Scholz&Friends, Prufrock,
The House, Havas, FCB, für Bächli, Mazda,
Maurice Lacroix, Zürcher Kantonalbank,
Bundesamt für Gesundheit, BWM, Emmi, Swiss,
Schweiz Tourismus, Swisscom, UNICEF, IWC,
SBB, Migros, Kia, Postfinance uvm.

Kontakt

Fragen, buchen, briefen jederzeit, auch abends
oder am Wochenende. Wenn ich kann, bin ich
dran. Und sonst reagiere ich asap.

Martin Bettler
T +41 78 828 65 08
martin@bettlerfreelance.ch

bettlerfreelance.ch

SAVE IT FOR A BUSY DAY

Quick & dirty

me as a

freelancer.

Buchen und briefen